Bethany Poole é gerente de marketing de grupo do Google Creative Lab, onde é responsável pela criação e realização de projetos inovadores de marketing e fortalecimento da marca. Bethany foi a primeira pessoa contratada na área de marketing do Creative Lab e foi responsável pela marca, posicionamento e lançamento do Google+, a camada social de todos os produtos e serviços do Google. Além disso, ela liderou outros projetos, como “Parisian Love”, o primeiro comercial do Super Bowl do Google e o premiado experimento do Chrome “Wilderness Downtown” com a banda de rock Arcade Fire.

Bethany ganhou duas vezes o Prêmio do Comitê de Operações do Google, recebeu prêmios por projetos e produtos que são amplamente vistos dentro/fora da empresa como inovações raras e significativas de tecnologia ou produtos que transformam seus campos, redefinindo o que os usuários esperam de um produto líder. Antes de entrar para o Creative Lab, Bethany passou vários anos na Random House, Inc., inserindo o setor de publicações de livros na era tecnológica.

Bethany tem bacharelado pela Universidade de Virginia e um MBA pela Stanford School of Business.